



Photo credit: Courtesy of Bianka Zalewska

РЕКОМЕНДАЦІ ДЛЯ МЕДІА

ЩОДО ВИСВІТЛЕННЯ ҐЕНДЕРНИХ ПИТАНЬ І КОНФЛІКТУ



ООН ЖІНКИ є структурою ООН, яка працює над питаннями гендерної рівності та розширенням прав і можливостей жінок. Світовий лідер в питаннях, які стосуються жінок та дівчат, організація ООН Жінки була заснована з метою покращення реалізації їх потреб у всьому світі. ООН Жінки підтримує держави-члени ООН у встановленні світових стандартів для досягнення гендерної рівності та співпрацює з представниками уряду та громадянського суспільства щодо розробки законів, стратегій, програм та послуг необхідних для реалізації цих стандартів. Організація виступає за рівноправну участь жінок у всіх аспектах життя, і зосереджується на п'яти пріоритетних цілях: збільшення лідерства жінок та їх активна участь в процесах розвитку, боротьба з насиллям проти жінок; залучення жінок до всіх аспектів у процесах миробудівництва та безпеки; розширення повноважень жінок в економічній сфері; надання пріоритетності питанням гендерної рівності в питаннях державного планування та бюджетування. Окрім того, ООН Жінки координує та підтримує систему роботи ООН у питаннях покращення ситуації з гендерною рівністю.

Погляди, висловлені в цьому виданні, не обов'язково відображають погляди структури ООН Жінки, ООН чи будь-якої її афілійованої організації.

Офіс ООН Жінки в Україні висловлюють вдячність ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в Україні за участь у підготовці публікації «Рекомендації для медіа щодо висвітлення гендерних питань та конфлікту».

UA: Суспільне мовлення – це перший в Україні незалежний мовник, що служить і підзвітний лише громадянському суспільству. Наша місія – захищати свободи в Україні. Надавати суспільству достовірну та збалансовану інформацію про Україну та світ. <https://suspilne.media>

Публікацію підготовлено в рамках проекту ООН Жінки «Гендерна рівність в центрі реформ, миру та безпеки» за фінансової підтримки Швеції.

Медіа відіграють ключову роль у формуванні суспільної думки, і формування уявлень щодо ролі жінок та чоловіків не є винятком.

Попри те, що на планеті майже рівна кількість жінок і чоловіків, сприйняття світу через призму медіа посилює стереотипи про чоловічність та жіночність: жінкам присвячується лише близько чверті медіаматеріалів, а історії про них частіше відображають стійкі гендерні стереотипи. Загалом у медіа жінки розглядаються переважно як засіб задоволення «чоловічого попиту» – у рекламі, наприклад, об'єкт реклами регулярно використовується у комерційних цілях.

Гендерно-чутлива журналістика засуджує стереотипи, які применшують і тривіалізують образ жінки та чоловіка, зображуючи викривлену картину світу та його можливостей. Боротьба зі звичними стереотипами, які пронизують наше повсякденне життя – наприклад, коли вважається, що роль жінки полягає у догляді за дітьми



або коли жінка сприймається як сексуальний об'єкт для задоволення статевих потреб – є серйозним викликом, адже у журналістиці вкрай важливо об'єктивно відобразити стан суспільства і забезпечувати повне та всебічне висвітлення проблем. Стереотипи відображають психологічні бар'єри не тільки стосовно очікувань від жінок і чоловіків у суспільстві, а й – що навіть більш важливо – стосовно власних очікувань жінок та чоловіків від самих себе.

Шість аспектів журналістської діяльності з урахуванням ґендерної проблематики

Хто Традиційні видання (газети, радіо, телебачення) та аналогічні нові медіа. Блогер(к)и, журналіст(к)и, редактор(к)и, головні редактор(к)и, фотографи та фотографині, менеджер(к)и, редакційна колегія.

Що Об'єктивне ставлення до жінок у новинних репортажах, а також висвітлення їх багатогранних ролей, із дотриманням уважного підходу задля уникнення нерівних умов, стереотипів та дискримінації.

Чому Так само як дотримання точності, справедливості та чесності, об'єктивне висвітлення ґендерної проблематики є професійним та етичним прагненням. Воно важливе для створення і розвитку більш ґендерно збалансованого та інклюзивного суспільства.

Оскільки «чоловічий світ» у репортажах не відображає дійсний склад суспільства, він не може відтворити різноманіття досвіду людства, роблячи жіночу частину суспільства відносно непомітною.

Де У будь-якому медіа в цілому – від управлінського відділу, що визначає редакційну позицію щодо теми, з якої збирається інформація, до відділу новин, де створюється репортаж.

- Коли На будь-якому етапі підготовки новин.
- Як Підбір тем, джерел та сюжетів з урахуванням гендерної проблематики, використання гендерно коректної мови та сприяння гендерній рівності у медіа.

П'ять ключових принципів гендерно-чутливих репортажів

- I Збалансування присутності жінок та чоловіків у повідомленнях медіа з метою правдивого відображення складу суспільства, досвіду людей, вчинків, поглядів та інтересів.
- II Уникнення гендерних стереотипів, які не відображають світ та його можливості, а також відтворення двовимірної картини суспільства з погляду кожної статі.
- III Співставлення рівня представництва жінок та чоловіків з метою забезпечення права голосу жінок нарівні з чоловіками, зокрема у якості фахівців у сферах, де часто домінують чоловіки, наприклад політика і уряд, економіка і бізнес, війна і конфлікти, наука і техніка, спорт.
- IV Використання гендерно коректної мови.
- V Висвітлення питань і думок щодо гендерної рівності, що є важливою та невід'ємною складовою ролі медіа як суспільного спостерігача механізму контролю з боку суспільства.

Практичні рекомендації

I. Переконайтеся у рівному охопленні спікерів та спікерок

- Відстежуйте думки як жінок, так і чоловіків. Зберігайте рівноцінне ставлення до даних думок.
- Звертайтеся до різних джерел, що представляють широкий спектр поглядів.
- Залучайте жінок-експертток, також у сферах, де часто домінують чоловіки – такі як політика та уряд, економіка та бізнес, конфлікти, наука та техніка, спорт.
- Порушуйте надзвичайно важливі питання, наприклад, чому жінки не з'являються у медіа-повідомленнях.
- Цікавтеся думкою організацій та установ, що займаються ґендерними питаннями.

II. Висвітлюйте інформацію з урахуванням ґендерної проблематики

- Переконайтеся, що репортаж відображає всебічне та реалістичне уявлення про жінок.
- Уникайте посилення стереотипів незалежно від того, чи є вони явними, чи прихованими. Натомість робіть виклик стереотипам.
- Ставтеся до всіх тем із повагою. Уникайте применшення досвіду та інтересів жінок.
- Забезпечуйте відповідний контекст, порівняння та аналіз інформації, зокрема поза рамками події, з метою висвітлення ключових питань.
- Враховуйте та згадуйте у медіа-повідомленнях правові та політичні основи, що регулюють ґендерні питання в Україні, а також стан їх реалізації.

III. Мова

- Вживайте лексику, яку можна використовувати як щодо чоловіків, так і щодо жінок (наприклад, вживання гендерно-нейтральних слів замість гендерно-маркованих: «студентство» замість «студенти», або фемінітивів: студенти та студентки).
- Використовуйте доречні прикметники, замість тих, що пов'язані з упередженнями та стереотипами. Переконайтесь, що у ваших висловлюваннях відсутні ознаки стигми та дискримінації.
- Використовуйте дані з розбивкою за гендерною ознакою.
- Зображуйте жінок не як жертв, а як постраждалих, і як активних, а не пасивних.
- Використовуйте опис зовнішності, лише коли це доречно у репортажі, і застосовуйте такий опис у рівній мірі як до чоловіків, так і до жінок.

IV. Візуальне представлення жінок у медіа

- Представляйте жінок та чоловіків рівноцінно.
- Використовуйте зображення, які відтворюють образи жінок і чоловіків у всьому їх різноманітті. Пам'ятайте, що чоловіки та жінки не є двома однорідними групами; їх також відрізняє багато інших факторів, включаючи расу, клас, національність, соціально-економічний статус тощо.
- Уникайте використання зображень, які підкреслюють/перебільшують фізичні та сексуальні аспекти.
- Обираючи зображення, запитайте себе, чи дасть використання іншого зображення краще розуміння гендерних відносин, ролей та обов'язків чоловіків і жінок.
- Уникайте використання зображень, які принижують гідність жінок.

V. Хто є учасниками та учасницями репортажів?

- Забезпечте обговорення гендерних та «жіночих» питань не лише жінками, а й чоловіками.
- Інтегруйте принцип дотримання гендерної чутливості наскрізно у медіа висвітлення.
- Визнайте важливість гендерних питань та переконайтеся, що гендерна проблематика охоплює як жіночі, так і чоловічі інтереси.
- Забезпечте поінформованість редакційного колективу щодо гендерних питань.

Жінки, мир та безпека

Резолюція Ради Безпеки Організації Об'єднаних Націй 1325 (UNCSR 1325) та 7 подальших резолюцій залишаються основною нормативно-правовою базою, що всебічно розглядає питання жінок, миру та безпеки. Резолюція 1325 базується на чотирьох засадах.

- | Попередження полягає у запобіганні будь-яким формам насильства щодо жінок та дівчат у мирний час, під час конфлікту та післяконфліктних ситуаціях і передбачає різні заходи, включаючи переслідування осіб, що скоїли акти сексуального насильства пов'язаного з конфліктом, боротьбу з безкарністю, посилення нагляду за безпекою і захистом жінок та боротьбу з дискримінаційними гендерними нормами, ставленням та поведінкою.

- || Участь у соціальному житті полягає у забезпеченні рівної участі жінок у процесах прийняття рішень щодо досягнення миру та безпеки на національному, місцевому, регіональному та міжнародному рівнях, підтверджує важливість врахування гендерного погляду в програми мирних переговорів, підтримання миру, післяконфліктної розбудови миру та управління та передбачає призначення більшої кількості жінок у якості учасниць переговорів, посередниць, миротворців, співробітниць поліції та гуманітарного персоналу, а також підтримку місцевих жіночих мирних ініціатив.
- ||| Захист полягає у гарантуванні та підтримці прав дівчат та жінок у ситуаціях, пов'язаних з конфліктами, або в умовах інших гуманітарних криз, у тому числі захист від гендерно-зумовленого насильства та сексуального насильства. Цей принцип також підтверджує необхідність запровадження урядами, регіональними організаціями, континентальними органами, операціями з підтримки миру та гуманітарними місіями механізму, що захищає жінок від сексуального насильства і забезпечує комплексну допомогу жертвам, а також психосоціальну, правову та інституційну підтримку. Також підкреслюються специфічні потреби в захисті біженців або внутрішньо переміщених жінок і дівчат на різних етапах переміщення.
- IV Допомога та відновлення полягають у забезпеченні потреби дівчат і жінок в екстреній допомозі, особливо в конфліктних та післяконфліктних ситуаціях, і зміцненні їх потенціалу щодо діяльності в якості посередників у питаннях допомоги та відновлення. Ці потреби включають репатріацію та переселення, програми роззброєння, демобілізації та реінтеграції, розробку проектів таборів для біженців, підтримку внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та надання гуманітарної допомоги.

Висвітлення конфліктної проблематики

Репортажі з новин про збройні конфлікти є надзвичайно ґендерно-однобічними, у них здебільшого переважають чоловіки. Чоловіків, які виступають у багатьох різних ролях, просять пояснити та прокоментувати конфлікт: це учасники військових дій, воєначальники, експерти і політики. З іншого боку, думками жінок цікавляться рідко, а якщо таки запитують їх про щось, то, зазвичай, це точка зору «жертв» конфлікту.

Застосування ґендерно-чутливого підходу щодо висвітлення конфлікту – це

досить складний процес. Він передбачає дотримання журналіст(к)ами ключових стандартів професіоналізму, коли вони неупереджено представляють перевірену інформацію в справедливому та збалансованому контексті, дають можливість висловитися людям, думку яких не було враховано, та уникають ґендерних стереотипів. При висвітленні конфлікту також виникають інші невідповідності, оскільки часто увага акцентується на певних жорстоких подіях за відсутності довідкової інформації, контексту та аналізу.

П'ять принципів конфліктно-чутливого підходу

- | Досліджуйте історію та ситуацію конфлікту, викладаючи причини та версії з погляду усіх сторін із метою правдивого та об'єктивного висвітлення конфлікту.
- || Дайте можливість висловитися усім, хто залучений до конфлікту, а не лише лідерам двох конфліктуючих сторін.

- ||| Озвучте усі думки, приділивши рівну увагу чоловікам і жінкам у їхніх різних ролях. У конфліктних та післяконфліктних фазах гендерно-чутлива журналістика може спонукати суспільство застосовувати більш доречні гендерно-трансформаційні процеси, за яких поважаються права жінок у контексті прав людини та закріплюється гендерна рівність.
- |V Уникайте упередженості. Викривайте спроби приховати проблеми з боку усіх сторін і показуйте зловживання, вчинені усіма сторонами конфлікту, та наслідки впливу таких зловживань для їх представників.
- V Приділяйте увагу висвітленню процесів миротворення та післяконфліктних заходів.

Практичні рекомендації

I. Слова мають значення

- У своєму репортажі висвітлюйте думку усіх сторін, а не тільки двох сторін конфлікту. Знаходьте нові думки.
- Не обмежуйтеся поглядами лідерів: з'ясуйте, що думають «звичайні люди» (жінки, чоловіки, хлопчики та дівчата) із різних груп.
- Не висвітлюйте самі робіжності; ставте запитання: «Що об'єднує?»

- Уникайте однобічного висвітлення страждань. Ставтесь до будь-якого страждання як до проблеми, гідної висвітлення.
- Будьте обережні у виборі та використанні таких термінів, як «спустошений», «трагедія», «терорист», «екстреміст» тощо. Використовуйте такі гучні слова лише в тому випадку, якщо вони цитуються.
- Уникайте емоційних та розмитих за значенням слів, таких, як «різанина», «бійня», «вбивство» та «геноцид».
- Розмежуйте факти та думки.
- Не очікуйте, що лідери знайдуть рішення проблеми. Шукайте варіанти вирішення конфлікту у всіх можливих джерелах та пропонуйте їх лідерам. Допомагайте «сформувати план дій».
- Аналізуйте та висвітлюйте різні наслідки впливу конфлікту на життя жінок та чоловіків, хлопчиків та дівчат.
- Висвітлюйте в повній мірі різні ролі, які відіграють жінки і чоловіки в ситуації конфлікту та примирення, включаючи посередницьку діяльність у досягненні миру.

II. Прийняття рішення про публікацію або трансляцію

- Усвідомлюйте особливості конфлікту та переконайтесь, що публікація не провокуватиме насильство.
- Уникайте зображення будь-яких стереотипів.
- Ставте усі релевантні та необхідні запитання, усвідомлюйте особливості аудиторії та контролюйте свою мову.
- Переконайтесь, що існують різноманітні джерела, які апелюють до думок жінок, чоловіків, хлопчиків, дівчат і релевантних меншин.

- Переконайтесь, що репортаж відповідає стандартам, встановленим у редакційних та етичних кодексах.

III. Усвідомлення контексту

- Покращуйте розуміння контексту події (історичного, соціального, політичного, економічного) як журналіст(к)ами, так і аудиторією.
- Ознайомтесь з відповідними законодавчими та політичними основами, які пов'язані з сюжетом репортажу.
- Визнайте та розвивайте консультативну роль медіа та їх спроможність надавати допомогу громадам у розумінні соціальних та економічних проблем.

IV. Проведення ґендерно-чутливих інтерв'ю

- Ставтесь до всіх з повагою та доводьте те, що ви є надійною, чесною людиною і нікому нічим не загрожуєте. Уникайте засудливих висловлювань, лексики та тону.
- Покажіть більш розлогу картину та створіть контекст для свого репортажу, щоб допомогти читачеві зрозуміти юридичні, соціальні, політичні та економічні чинники, про які йдеться.
- Розгляньте правові наслідки та ознайомтесь з національними, регіональними та міжнародними протоколами і правовими базами щодо насильства.
- Переконайтесь, що у вашому репортажі висвітлюються різноманітні думки і погляди, а не просто зосереджується увага на думках та позиціях представників еліт або владних структур.

V. Вибір зображень

- Переконайтесь, що зображення, які ви використовуєте, сприятимуть вирішенню проблеми.
- Переконайтесь, що читачі та глядачі не будуть вражені зображеннями, які містять насильство.
- Створюйте та використовуйте візуальну мову толерантності, різноманітності та рівності у медіа.
- Яка мета публікації? Окрім того, що це цікаво читачам, чи це принесе будь-яку користь суспільству? Важливо не лише розповісти історію, але також чітко вказати на те, що будь-яке насильство неприйнятне, а також надати читачам інформацію про те, куди звертатися по допомогу, якщо вони постраждали від насильства.
- Чи достатньо я знаю тему? Проконсультуйтеся з експерт(к)ами з питань ґендерно-зумовленого насильства, які працюють у соціальних службах, з експерт(к)ами з гендерних питань або зателефонуйте на гарячу лінію. Коментарі експертів та експерток можуть бути включені в репортаж, що збільшить його суспільну користь та достовірність.
- Чи вибрали ви відповідне та безпечне місце для інтерв'ю? Воно має бути зручним та приватним.
- Чи надали ви достатньо інформації особам, у яких берете інтерв'ю? Герої та героїні вашого репортажу мають знати можливі ризики (вони, можливо, не зможуть оцінити їх самі), контекст, зміст репортажу та назву медіа, де його буде опубліковано.

VI. Інтерв'ю

Завжди пам'ятайте і поважайте права людей постраждалих від насильства, у яких ви берете інтерв'ю.

До цих прав відносяться:

- відмова від зазначення особи/публікації імені;
- відмова від участі в інтерв'ю у будь-який час;
- відмова від відповіді на будь-яке запитання;
- відмова від фотографування.

VII. Забезпечення конфіденційності осіб, які постраждали від насильства

- Якщо Ви знімаєте відео, захищайте персональні дані: знімайте обличчя поза фокусом, змінійте голос, показуйте лише силует або руки.
- Уникайте згадування особистих даних, назв або місць, які потенційно можуть надати інформацію про особу, яка потерпіла від насильства.
- Обмежуйте доступ інших, у тому числі колег або членів родини, до будь-якого матеріалу, отриманого під час інтерв'ю.
- Ставтесь серйозно до захисту ваших матеріалів: використовуйте паролі та видаляйте записи, що зберігаються на диктофоні або камерах.

Перед публікацією

- Покажіть остаточну відредаговану версію репортажу тим, хто бере у ньому участь.
- Ставтесь із розумінням до ситуації, за якої особа, що постраждала від гендерно-зумовленого насильства, не дозволяє публікувати ваш репортаж; у деяких випадках

викриття інформації про особу може поставити під загрозу її життя. Навіть якщо ви виконали велику роботу для створення свого репортажу і вважаєте, що він буде корисним громадськості, ви, можливо, не цілком усвідомлюєте ризики, яким піддаються постраждалі від гендерно-зумовленого насильства. Згода на публікацію завжди є найважливішим моментом.

- Публікуйте детальну інформацію про доступні послуги, якими можуть скористатися постраждалі від гендерно-зумовленого насильства.

Після публікації

- Будьте відкриті для подальшого зв'язку, якщо учасники чи учасниці вашого репортажу або люди, які знаходяться в подібній ситуації, захочуть поспілкуватися з вами.
- У репортажі, який ви публікуєте, вкажіть контакти, за якими чоловіки та жінки можуть звернутися по допомогу, якщо вони опиняться в подібній ситуації.

Національна «гаряча лінія» України: 0-800-500-335, 386 (з мобільних телефонів), або поліція (102).

Можна також звернутися по допомогу до найближчого медичного закладу або центру соціального обслуговування. Крім того, ви можете знайти номери телефонів та адреси регіональних центрів соціальних послуг для сім'ї, дітей та молоді у вашій області або громаді.

Висвітлення проблеми сексуального та ґендерно-зумовленого насильства

I. Уникайте віктимізації (лат. *victima* — жертва)

- Не розкривайте деталі інформації про постраждалу особу, окрім випадків коли така особа сама бажає виступати публічно під власним ім'ям (отримайте згоду у письмовій формі).
- Не наполягайте на зйомці відео/фотографій тілесних ушкоджень чи шрамів або на тому, щоб людина їх описала; не включайте до репортажу фотографії/ілюстрації, що зображують сцени насильства; оберіть нейтральні фотографії.
- Не наполягайте на тому, щоб людина надто детально описувала подробиці або обставини актів насильства.
- Якщо постраждала особа розповідає вам більше подробиць, подумайте про можливі ризики зміцнення стереотипів при їх публікації. Наприклад, чи важливо, як була одягнута людина, яка пережила сексуальне насильство? Наскільки пізно він чи вона поверталися додому? Чи вона відмовилася, щоб її провели або вживала алкогольні напої? Жодна з цих обставин не виправдовує насильницьких дій кривдника.

II. Не намагайтесь захистити кривдника

- Жодним чином, навмисно чи ненавмисно, не виправдовуйте насильницьке поведіння. Такі фактори як нетверезий стан чоловіка або жінки, ревності, служба у армії, втрата роботи чи серйозна хвороба не виправдовують насильство.

III. Уникайте вживання слова «жертва»

- Постраждали від насильства, які погоджуються на участь в інтерв'ю, потребують підтримки, а не співчуття у ролі жертви; наприклад, під час повідомлення про сексуальне насильство зверніть увагу на різницю у формулюванні: «вона є жертвою зґвалтування» і «вона постраждала від сексуального насильства».
- Розповідайте про осіб, постраждалих від гендерно-зумовленого насильства, як про звичайних людей та сильних особистостей; образ сильної жінки або чоловіка може бути переданий як у текстовому, так і в телевізійному або радіорепортажі (без розкриття інформації про особу).

Перед публікацією поставте собі питання

- Які ризики загрожують учасникам та учасницям вашого репортажу, їх родичам або соціальній групі, до якої вони належать?
- Які ризики загрожують редакції та вам особисто? Оцініть ризики та способи реагування на них, і лише після цього розпочинайте роботу над матеріалом.
- Чи дійсно необхідні у репортажі фотографії та відео постраждалих осіб та їх ушкоджень? Якщо ви сумніваєтесь, не використовуйте такі матеріали. За жодних обставин не використовуйте зображення постраждалих дітей. Зверніть особливу увагу на ризики, пов'язані з публікацією сюжетів про дітей.

Нові медіа та соціальні мережі

Інтернет, нові медіа та соціальні мережі розширюють простір для свободи слова, пропонуючи можливості для розширення діалогу та переговорів. Вони спричинили підйом громадянської журналістики, дозволяючи звичайним людям стати творцями інформації та посередниками

публічного дискурсу. Однак, це явище має дві сторони стосовно забезпечення прав жінок. Жінки можуть використовувати цей медіапростір, щоб висловлювати свої думки, та ним так само можна скористатися для ескалації насильства, конфлікту та жінконенависництва.

Практичні рекомендації

- Для отримання інформації використовуйте перевірені облікові записи в соціальних мережах. Є вища ймовірність того, що вони є справжніми акаунтами.
- Використовуйте засоби соціальних мереж для додаткової перевірки та перевірки автентичності інформації, зображень або відеозаписів. Наприклад, такі інструменти, як «TinEye» або «Пошук зображень Google», можуть допомогти користувачам уточнити час та дату, коли було зроблено фотографію, а також, де ще вона була опублікована в мережі Інтернет.
- Перевіряйте назви сайтів новин в універсальному локаторі ресурсів (URL-адреси) та переконайтеся, що вони відповідають назві медіа чи його сторінці новин.
- Перевіряйте джерела, що використовуються в інтернет-новинах. Оригінальні статті новин, як правило, мають доступні джерела, які можна дослідити.
- Повідомляйте мінімум особистої інформації в соціальних мережах, оскільки це може бути використано для відстеження вашого місцезнаходження та потенційно загрожувати вашій безпеці.

Література

- Практика медійного висвітлення ґендерної проблематики в країнах Африки, що постраждали від конфлікту. «ООН-Жінки» в Ефіопії. Африканський союз. 2016. Доступ за посиланням: <http://www.peaceau.org/uploads/final-wps-reporting-handbook.pdf>
- Посібник з медійного висвітлення питань ґендерного насильства в Україні. «ООН-Жінки» в Україні. 2017.
- Глобальний проект з моніторингу медіа-2015. Доступ за посиланням: http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2015/highlights/highlights_en.pdf
- Ґендер, конфлікт та журналістика: посібник для Південної Азії. ЮНЕСКО. 2006. Доступ за посиланням: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001439/143925E.pdf>
- Рамкова програма ООН зі стратегічних результатів з питань жінок, миру та безпеки на 2011-2020 роки. ООН. 2011. Доступ за посиланням: http://www.un.org/womenwatch/ianwge/taskforce/wps/Strategic_Framework_2011-2020.pdf
- Посібник з ґендерної та конфліктної журналістики. Фонд «Kvinna till Kvinna». 2015. Доступ за посиланням: <https://kvinnatillkvinna.org/wp-content/uploads/2018/10/4-Handbook-gender-and-conflict-sensitive-journalism.pdf>
- Світова журналістика: сучасний стан. – В. Кемпф, Д. Шинар. «Regener». 2007.



Ця публікація виготовлена із сертифікованих матеріалів вторинної переробки.

ООН Жінки в Україні підтримує стале довкілля та сприяє досягненню Цілей Сталого Розвитку. Ми реалізуємо Кодекс екологічної поведінки та «зелені» закупівлі, обираючи товари та послуги, що мінімізують вплив на навколишнє середовище.



ООН Жінки в Україні

вул. Еспланадна, 20, Київ, Україна 01023

Тел. +38 (044) 253 59 80

www.unwomen.org

www.facebook.com/unwomenukraine

www.twitter.com/unwomenukraine